



Informe interpretativo

p vm

7 diciembre 2011

CONFIDENCIAL

Introducción

Uso del informe

Nota: La toma de decisiones basada en la información derivada del 16PF deberá solamente ser llevada a cabo por usuarios del 16PF exhaustivamente preparados, quienes interpretarán los resultados individuales utilizando su propio juicio profesional. Las declaraciones contenidas en cualquier informe generado por un ordenador deberán ser consideradas como hipótesis que deberán ser ratificadas contrastándolas con otras fuentes de información, tales como entrevistas, datos biográficos y otros resultados de la evaluación. Toda la información del informe debe ser tratada confidencialmente.

Es importante tener en cuenta que:

- Los resultados se basan en la descripción de la propia personalidad y del propio comportamiento realizada por la participante, lo que no necesariamente refleja la percepción que los demás tienen de la participante. Por ello mismo, la precisión de los resultados depende de la sinceridad de la participante al responder al cuestionario y de su nivel de conciencia de sí misma.
- Los resultados son contrastados con los de un gran número de personas que ha completado el cuestionario.
- El informe describe el probable estilo de la participante, pero no mide habilidades ni conocimiento, por lo tanto, no presenta conclusiones firmes sobre sus habilidades.
- No existen afirmaciones absolutamente correctas o incorrectas sobre la personalidad: cada estilo posee sus ventajas y desventajas. No obstante, algunos temperamentos serán más adecuados para determinadas actividades, ocupaciones o intereses que otros.
- Los resultados de los cuestionarios psicométricos como el presente permiten predecir cómo se comportará un individuo en una variedad de situaciones.

Los resultados del cuestionario generalmente tienen una validez de 12-18 meses tras su realización, o menos si los sujetos atraviesan cambios importantes en las circunstancias relativas a su trabajo o a su vida.

Interpretación de las puntuaciones medias

El comportamiento de una persona es producto de la interacción de las características de su personalidad con las oportunidades y compulsiones específicas de una situación. Es probable que este efecto de interacción sea especialmente verdadero en los puntajes sten 16PF en la parte media del perfil, es decir, los puntajes sten situados en o entre 4 y 7, y en especial los situados en los puntajes sten 5 y 6. Por lo tanto, la interpretación de estos puntajes puede resultar uno de los aspectos más desafiantes al facilitar información acerca del resultado. En la parte narrativa de este informe se utilizan referencias a los factores situacionales con el fin de recordar al profesional que en la interpretación de los puntajes del área media es especialmente posible obtener beneficio de la información adicional recogida durante el curso de la sesión de información de resultados.

Índices de Estilos de Respuesta

Grupo de referencia:

Español - Mujeres y varones

Todos los índices de estilo de respuestas se encuentran dentro de los márgenes normales: no hay señales que indiquen que sea necesario ponerlos en duda.

Manipulación de la Imagen

Esta persona ha reflejado una imagen de sí misma que no es excesivamente autocrítica ni demasiado positiva.

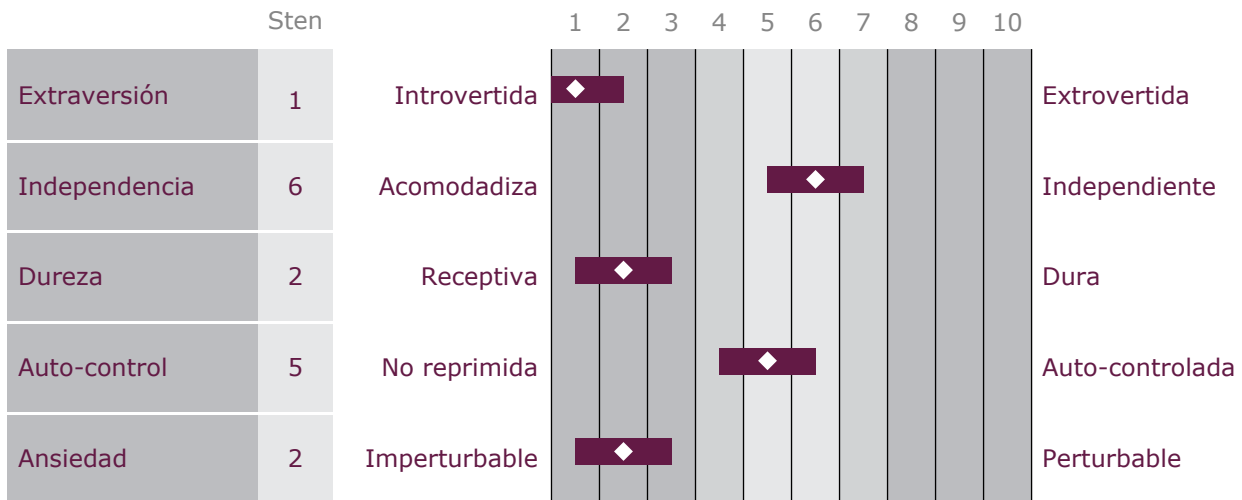
Aquiescencia

Esta persona ha respondido de un modo que no es aquiescente; es decir, simplemente no ha estado de acuerdo con cada afirmación. Sin embargo, el estilo de respuesta también podría ser compatible con alguien que haya marcado la mayoría de las respuestas 'b' ('?') o 'c' ('falso'). Por lo tanto, debería examinarse con atención el índice de Infrecuencia para evaluar en qué grado sus respuestas pueden ser poco convencionales o inusuales.

Infrecuencia

Esta persona ha respondido a la mayoría de los puntos de un modo similar a los demás; es poco probable que haya respondido al azar.

Dimensiones Globales



Definiciones de Dimensiones Globales

Factores Principales que afectan

Extroversión

Orientación social; el deseo de estar rodeada de otras personas y de que éstas le hagan caso; la energía invertida en iniciar y mantener relaciones sociales.

A: Afabilidad
F: Animación
H: Atrevimiento
N: Privacidad (-)
Q2: Autosuficiencia (-)

Independencia

El papel que una persona asume al relacionarse con los demás; en qué medida puede influir y dejarse influir por las opiniones de otras personas.

E: Dominancia
H: Atrevimiento
L: Vigilancia
Q1: Apertura al Cambio

Dureza

El modo en que una persona procesa la información; en qué grado resolverá sus problemas objetivamente y cognitivamente o utilizando consideraciones subjetivas o personales.

A: Afabilidad (-)
I: Sensibilidad (-)
M: Abstracción (-)
Q1: Apertura al Cambio (-)

Auto-control

Respuesta a los controles ambientales sobre el comportamiento; autodisciplina interna.

F: Animación (-)
G: Atención-normas
M: Abstracción (-)
Q3: Perfeccionismo

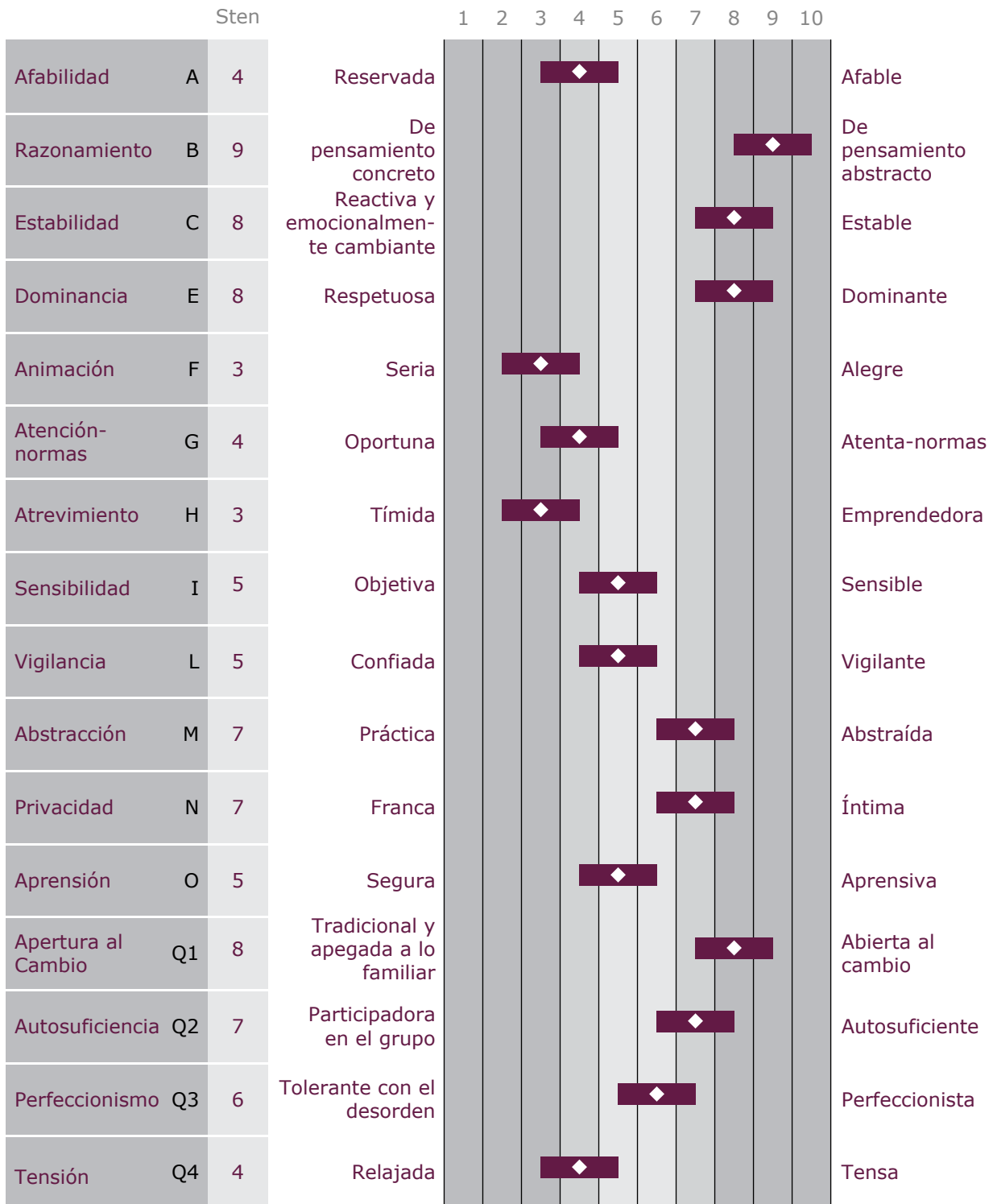
Ansiedad

Equilibrio emocional; los tipos de emociones experimentadas y la intensidad de las mismas.

C: Estabilidad (-)
L: Vigilancia
O: Aprensión
Q4: Tensión

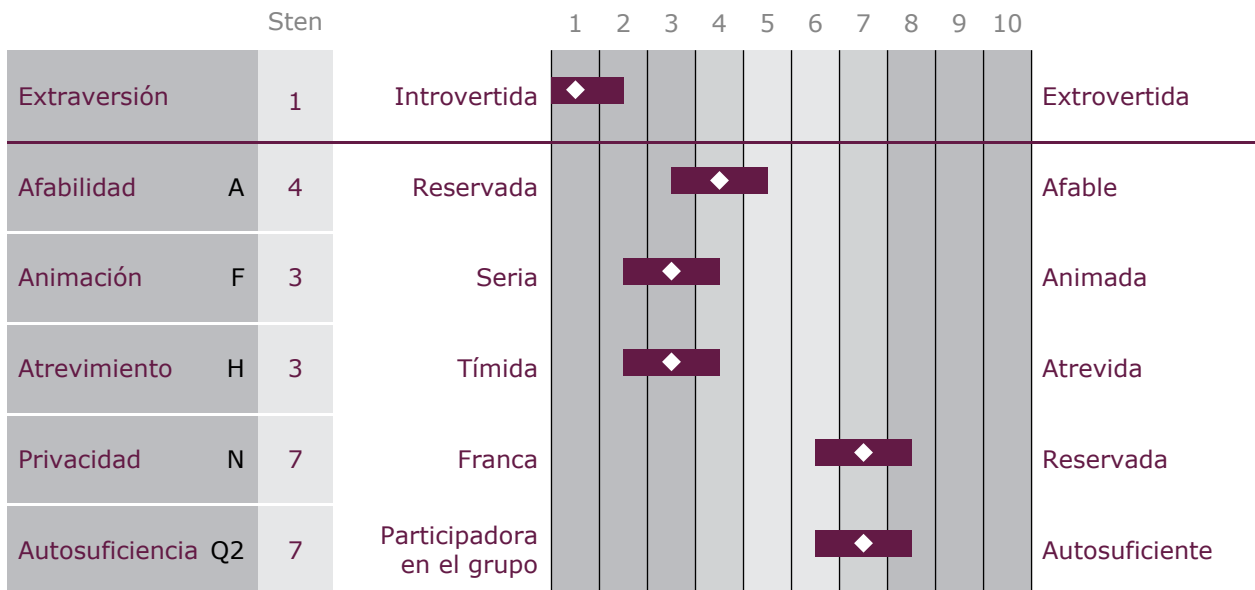
(-) Indica una relación negativa entre el factor Global y el Principal

Factores Principales



En cada uno de los perfiles que se presentan a continuación, intervienen algunas de las 16 escalas evaluadas por el 16PF-5 para calcular las dimensiones globales. Puede ocurrir que una puntuación baja contribuya a dar una puntuación alta en la dimensión global y viceversa. En ocasiones, la puntuación de una escala primaria no responde a la dirección de la dimensión global, y estas divergencias pueden ser significativas, por lo que conviene analizar de qué forma la conducta del sujeto refleja esas combinaciones.

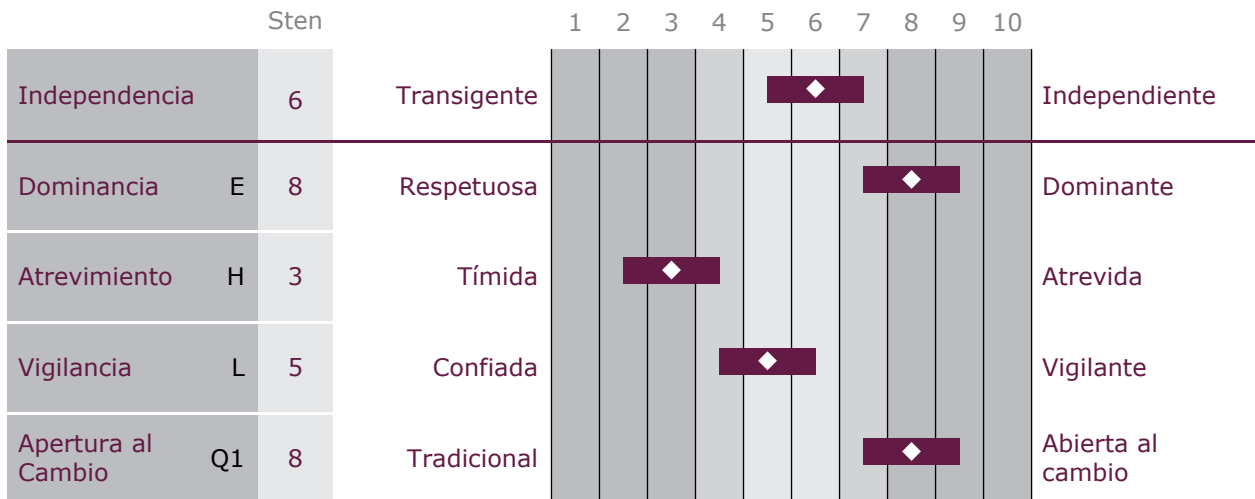
Extraversión



La personalidad de la Sra. vm se caracteriza por un alto grado de introversión. Está más orientada hacia el mundo interior de los pensamientos y las ideas y puede que evite actividades que impliquen la interacción con los demás.

- Puede preferir conservar un grado de desapego emocional de los demás y parecer algo propensa a concentrarse más en tareas o actividades que en las necesidades y sentimientos de los demás.
- Sus interacciones con los demás a menudo son serias o reservadas. Tiende a tomarse la vida con seriedad y a adoptar un enfoque reflexivo.
- La Sra. vm es percibida como tímida y cohibida, y puede ser algo sensible a la crítica.
- Tiende a guardarse sus asuntos personales para sí misma. Puede que los demás necesiten un buen tiempo para llegar a conocerla bien.
- La Sra. vm tiende a preferir hacer frente a las responsabilidades o abordar los problemas sola, con pocas interrupciones o sugerencias por parte de los demás.

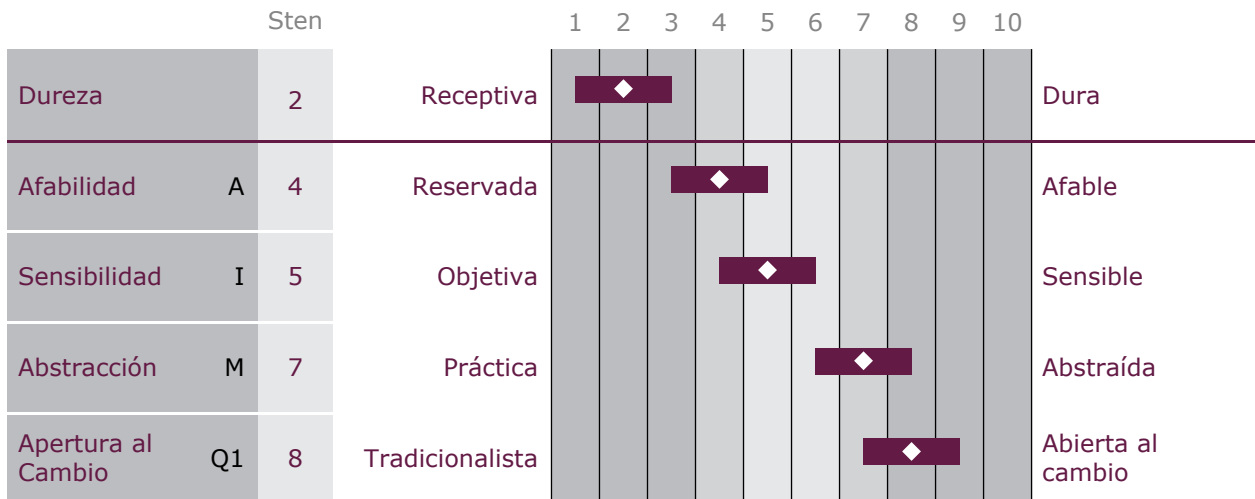
Independencia



El estilo de vida de la Sra. vm se reparte entre la necesidad de ejercer su voluntad y controlar su entorno, y el deseo de satisfacer los deseos de los demás y de adaptarse a su entorno.

- En las relaciones interpersonales tiende a ser percibida como dominante y enérgica. Le gusta estar al mando y puede ser persistente para obtener lo que desea.
- La Sra. vm puede parecer tímida en contextos de relaciones sociales. Puede dudar si expresarse o no dentro de un grupo, especialmente en presencia de conflictos.
- Combina su confianza general en las intenciones de los demás con la consciencia de que las cosas que la gente dice o hace no siempre pueden ser tomadas a pies juntillas.
- Como individuo es receptiva y tiene una mente crítica e inquisitiva. Tiende a poner en tela de juicio los métodos tradicionales y a promover nuevos enfoques.

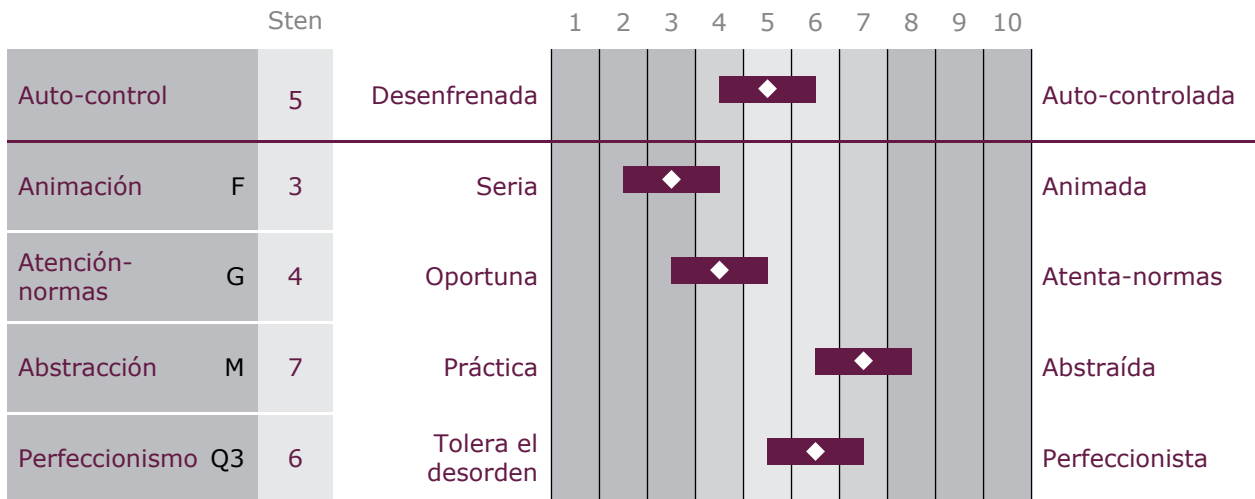
Dureza



La Sra. vm tiende a dar valor a la amplitud de mira y a la variedad de las experiencias, incluyendo la apertura a ideas, gente o situaciones diferentes. Al hacer frente a los problemas, puede que se centre en consideraciones subjetivas o emotivas más que en hechos fríos y concluyentes.

- Cuando interactúa con los demás, algunas veces puede ser percibida como reservada o distante.
- La Sra. vm por lo general equilibra sus sentimientos personales con la lógica y la objetividad al tomar una decisión.
- Se abstrae frecuentemente en ideas y pensamientos; es menos propensa a atender problemas de orden práctico.
- Está abierta al cambio y a las opiniones diferentes; disfruta de la búsqueda de nuevas ideas y experiencias.

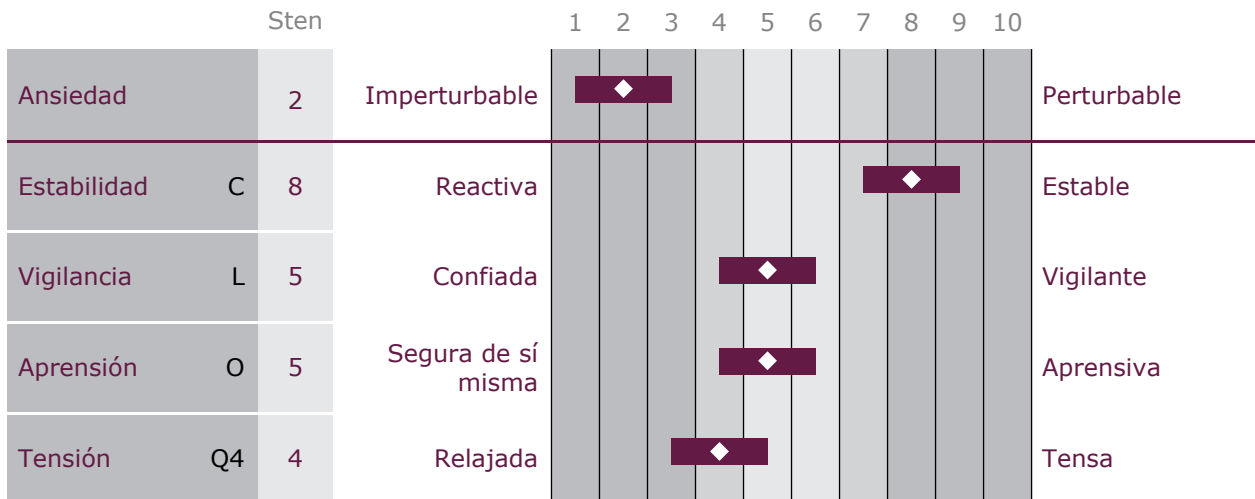
Auto-control



La Sra. vm a veces mostrará la autodisciplina y la dedicación necesarias para enfrentar sus responsabilidades. En otras ocasiones puede ser menos controlada y más dispuesta a atender a sus propios deseos.

- Por lo general, es cautelosa y piensa cuidadosamente antes de hablar o actuar. Puede aparentar más bien seria e inhibida.
- Puede que no siempre respete las reglas y costumbres; puede preferir actuar de acuerdo a sus propios criterios individuales.
- La Sra. vm puede tender a preocuparse más de las ideas que de los aspectos prácticos de una situación.
- Posee flexibilidad y auto disciplina para actuar tanto en escenarios menos predecibles como en aquellos mucho más ordenados y estructurados.

Ansiedad



Actualmente, la Sra. vm se describe a sí misma como menos ansiosa que la mayoría de la gente. Esto podría reflejar su característico estilo calmo y compuesto, o bien podría ser reflejo de su comportamiento en ausencia de presiones importantes. A veces, los puntajes muy bajos pueden indicar una tendencia a restar importancia a las dificultades y a las preocupaciones asociadas.

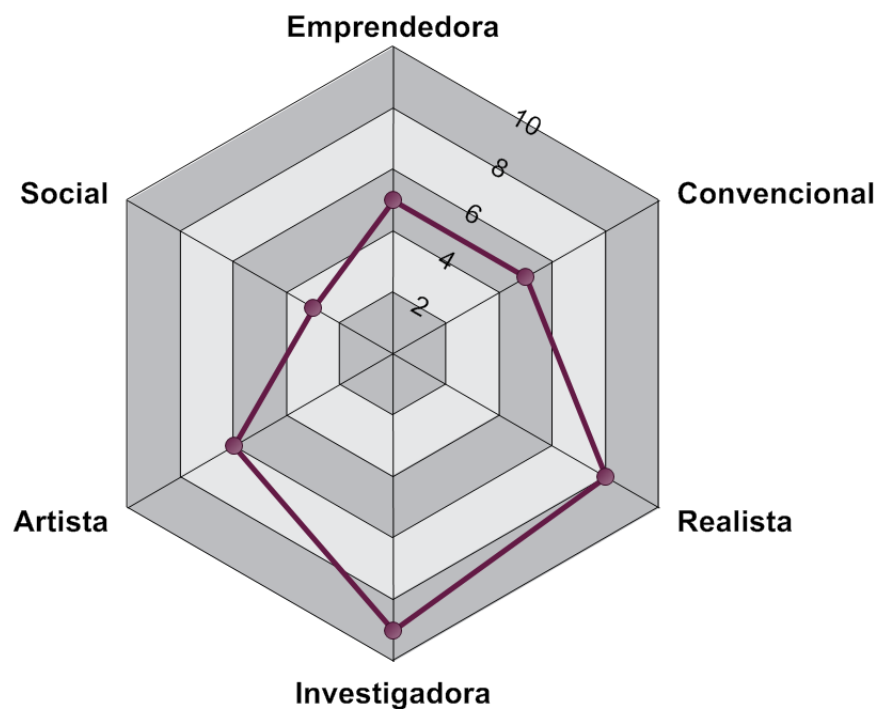
- La Sra. vm se enfrenta a los desafíos con calma y fuerza interior. En conjunto, parece sentirse al mando de las exigencias actuales de su vida.
- Generalmente confía en otras personas a menos que vea una razón para no hacerlo.
- La Sra. vm no tiene más dudas sobre sí misma ni es más autocrítica que la mayoría de la gente.
- La mayoría de las veces, la Sra. vm tiende a estar relajada y serena; no experimenta habitualmente sentimientos de frustración.

Actividades vocacionales

Se han identificado diferentes intereses ocupacionales asociados a las características de la personalidad. La siguiente sección compara la personalidad de la Sra. vm con estas asociaciones conocidas. La información presentada a continuación muestra el grado de similitud entre las características de la personalidad de la Sra. vm y cada uno de los seis Tipos Ocupacionales de Holland (Self-Directed Search; Holland, 1985). Aquellas áreas ocupacionales para las cuales el perfil de personalidad de la Sra. vm muestran el mayor grado de similitud son las que se describen con mayor detalle. Las descripciones se basan en el contenido de los puntos del Self-Directed Search así como también en las predicciones de la personalidad de los tipos de Holland, de acuerdo con las mediciones del 16PF.

Recuerde que la finalidad de esta información es ampliar el horizonte de las opciones profesionales de la Sra. vm más que a restringirlo. Todas las comparaciones deberían ser consideradas con respecto al resto de la información relevante sobre la Sra. vm, especialmente sus intereses, habilidades y otros recursos personales.

Tipos Holland



Investigadora = 9

La Sra. vm muestra características de personalidad similares a las de la gente de tipo Investigador. Típicamente, estas personas poseen una buena habilidad para el razonamiento y disfrutan del desafío de la resolución de problemas. Tienden a tener una mentalidad crítica, son curiosas y están abiertas a nuevas ideas y soluciones. Las personas de tipo Investigador tienden a ser reservadas y algo impersonales; puede que prefieran trabajar de forma independiente. Son propensas a interesarse por la función y la finalidad de los materiales más que de sus principios estéticos. Es posible que la Sra. vm disfrute del trabajo con ideas y teorías, especialmente en el campo científico. Puede valer la pena analizar si la Sra. vm disfruta de la investigación, de la lectura de artículos técnicos o de resolver problemas retadores.

Áreas ocupacionales:

Ciencias, Matemática, Investigación, Medicina y Salud, Ciencias informáticas

Realista = 8

La Sra. vm muestra características de personalidad similares a las de las personas Realistas. Los individuos que obtienen un puntaje alto en este tipo muestran preferencia por la actividad física y por el trabajo que se realiza con herramientas y máquinas. Tienden a ser reservados y algo distantes de los demás, y es posible que no les guste la interacción social extensiva. Las actividades a las que pueden dedicarse de manera independiente pueden ser las que más les atraigan. Las personas Realistas muestran interés por las funciones y finalidad de los objetos. Además, se muestran seguras de sí mismas y tienden a no preocuparse por lo que piensen los demás. Muchas personas Realistas muestran preferencia por actividades como la reparación de productos electrónicos, mecánicos, o automotores, o bien un deseo de aprender en esas áreas. Puede valer la pena analizar si los intereses de la Sra. vm incluyen actividades relacionadas con el uso de la fuerza, el conocimiento de los principios mecánicos o la destreza manual.

Áreas ocupacionales:

Trabajos con máquinas, Trabajos especializados, Fuerzas del orden, Ocupaciones al aire libre, Trabajo de construcción

Grado de compatibilidad entre dos temas principales (Investigadora and Realista):

Los dos primeros temas son altamente compatibles, probablemente sean comunes las ocupaciones que impliquen ambas áreas.

Resumen de los puntos

Esta página con las puntuaciones del 16PF-5 debe ser usada únicamente por profesionales cualificados. Los datos de esta página deben ser tratados con la máxima confidencialidad.

Respuestas a los puntos

1	b	25	c	49	c	73	b	97	a	121	b	145	c	169	b
2	a	26	c	50	a	74	c	98	b	122	b	146	c	170	a
3	a	27	c	51	c	75	c	99	a	123	a	147	c	171	a
4	a	28	c	52	c	76	c	100	a	124	a	148	a	172	b
5	a	29	c	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	a	54	c	78	c	102	c	126	b	150	a	174	a
7	c	31	b	55	a	79	b	103	c	127	c	151	a	175	c
8	a	32	c	56	a	80	c	104	c	128	a	152	a	176	a
9	c	33	b	57	c	81	a	105	a	129	b	153	b	177	b
10	a	34	a	58	c	82	b	106	b	130	a	154	a	178	a
11	b	35	c	59	c	83	a	107	a	131	c	155	c	179	c
12	a	36	a	60	a	84	b	108	c	132	a	156	b	180	c
13	c	37	a	61	a	85	a	109	b	133	c	157	b	181	b
14	c	38	a	62	c	86	c	110	b	134	a	158	c	182	b
15	c	39	c	63	c	87	a	111	a	135	c	159	a	183	b
16	a	40	a	64	a	88	c	112	b	136	b	160	a	184	b
17	c	41	a	65	a	89	b	113	b	137	b	161	a	185	b
18	a	42	a	66	a	90	c	114	a	138	c	162	a		
19	b	43	a	67	c	91	a	115	a	139	b	163	b		
20	a	44	c	68	a	92	a	116	c	140	a	164	a		
21	a	45	b	69	a	93	a	117	c	141	c	165	a		
22	a	46	a	70	a	94	a	118	a	142	c	166	a		
23	a	47	a	71	a	95	b	119	b	143	a	167	b		
24	b	48	c	72	c	96	a	120	a	144	c	168	b		

Resumen estadístico:

Nº de respuestas A = 80 de 170 (47%)

Nº de respuestas B = 35 de 170 (21%)

Nº de respuestas C = 55 de 170 (32%)

Número de respuestas incompletas = 0 de 185 (0%)

Escalas	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Puntuaciones directas	13	13	20	19	8	13	4	8	9	9	14	7	21	7	16	3	12	3	51
Puntos sin contestar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Este informe ha sido realizado utilizando las normas de igualdad de sexo de la quinta edición del Cuestionario 16PF.



OPP Ltd
Elsfield Hall
15-17 Elsfield Way
Oxford OX2 8EP
Reino Unido
t: +44 (0)845 603 9958
f: +44 (0)1865 557483
enquiry@opp.eu.com
www.opp.eu.com

IPAT Inc.
PO Box 1188
Champaign, IL 61824-1188
USA
t: +1 217 352 4739
t: +1 800 225 4728
f: +1 217 352 9674
custserv@ipat.com
www.ipat.com

© Copyright 1994, 2007 del Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Todos los derechos reservados. No se puede traducir o reproducir en su totalidad o parcialmente, ni guardar en un sistema de recuperación de información, ni transmitir de modo ni método alguno, (electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación u otro) sin el previo permiso por escrito por parte del editor para otro propósito que no sea la utilización del servicio de evaluación electrónica de OPP Ltd. Está prohibida la venta, el alquiler, el préstamo, el cambio, al trámite o de una manera igual, poner esta publicación a disposición de terceras partes. Asimismo, ni el comprador ni la persona empleada para la prueba o similarmente contratada por el comprador puede actuar como agente, vínculo de distribución o almacenador de esta publicación.

® 16PF es una marca comercial registrada del Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT) en los E.E.U.U., la Comunidad Europea y otros países. IPAT es una filial de propiedad absoluta de OPP Ltd.

® OPP es una marca registrada de OPP Ltd. en la Comunidad Europea.